

Description de travail

STRATÈGE MARKETING NUMÉRIQUE

Responsabilités principales

- Le stratège marketing numérique **conçoit et développe des stratégies** de campagne numérique sur les régies publicitaires web
- Le stratège marketing numérique **améliore continuellement le positionnement des sites Internet** de nos clients par la création et mise en valeur de contenu riche ; il utilise des techniques de référencement organique SEO afin d'optimiser l'ensemble des critères utilisés par les moteurs de recherche pour évaluer l'ensemble du site web
- Le stratège marketing numérique **en collaboration** avec les designers, les développeurs web, les programmeurs et les administrateurs réseau de l'entreprise et **est appelé à les soutenir de manière continue** pour la réalisation de ses divers projets, activités et suivis avec les différents clients du domaine privé et public
- Le stratège marketing numérique **collabore aux projets** de conception, de développement, de site Internet. Il **favorise l'utilisation maximale des technologies** de l'information et autres approches modernes et numériques pour l'organisation interne et virtuelle de l'entreprise.
- Le stratège marketing numérique assure **le respect de l'image de marque** de l'entreprise et **utilise des approches et méthodes de travail qui suscitent la satisfaction de la clientèle** quant à l'**excellence** des services dispensés et face à la **qualité** des expériences vécues avec l'entreprise
- Le stratège en marketing numérique assure **le maintien des procédures de gestion et de suivi** des projets déjà mises en place

Fonctions et tâches générales

Le stratège en marketing numérique est appelé à :

- **Améliorer les pratiques et les stratégies** des différentes plateformes publicitaires dont :
 - Google Ads
 - Facebook Ads Manager
 - YouTube

- LinkedIn
- **Concevoir la stratégie** de contenu pour les « landing pages », méta données et présentation des contenus sur les médias sociaux
- **Faire la mise en page des rapports de performance** sur une base régulière avec les recommandations requises afin d'assurer un progrès continu
- **Développer les modèles de rapports de performance** et les compléter pour les remettre aux clients sur une base hebdomadaire
- **Identifier les suivis et analyser** les résultats obtenus
- **Établir les indicateurs clés de performance (KPI)** selon les objectifs identifiés et suivi des résultats
- **Utiliser les outils** de recherche, de sélection et de mots-clés.
- **Optimiser et maintenir** de la performance en matière de moteurs de recherche
- **Effectuer toute autre tâche connexe de soutien :**
 - Effectuer certains déplacements nécessaires au fonctionnement de l'entreprise
 - Maintenir de la propreté des lieux
 - Maintenir de la fonctionnalité des équipements