

## Description de travail

---

### STRATÈGE MÉDIAS NUMÉRIQUES

Dans le cadre du Programme « Compétences numériques pour les jeunes » coordonné par Communautique, **Alias Clic recherche un stagiaire Stratège marketing numérique.**

#### Tu veux

- Concevoir des stratégies de campagnes numériques;
- Améliorer le positionnement des sites Internet de nos clients;
- Travailler avec une équipe de feu;
- Devenir le « *master Jedi* » des campagnes numériques;
- **Travailler 4 jours semaine, payé temps complet!!!**

#### Ta mission

- **Plonger au cœur des plateformes:**
  - Google Analytics, GA4;
  - Google Ads, Data Studio;
  - Facebook Ads Manager, Instagram;
  - YouTube;
  - LinkedIn;
  - Et pourquoi pas Tik Tok!

#### Nos attentes

- DEC en marketing ou commerce électronique;
- Certification Google;
- Maîtrise des médias sociaux;
- Excellente communication (orale et écrite);
- Bilingue.

### **Attitude**

Créatif, impliqué, autonome, ouvert, hyperbranché sur les technologies Internet et les médias sociaux. Aime comprendre, informer et conseiller.

### **Axé sur les résultats.**

### **Critères d'admissibilité**

- Avoir terminé des études post-secondaires;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada;
- Le stage ne peut pas être effectué dans le cadre des études;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage;
- S'autoévaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel;
- Ne pas déjà avoir effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numérique pour les jeunes du volet Objectif Carrière.

### **Vous répondez au profil ?**

Envoyez votre CV à [info@aliasclic.com](mailto:info@aliasclic.com)

Date limite 31 janvier 2022